

## **Le développement durable**

Dans le dernier numéro du « Grillon », nous avons brièvement évoqué la définition scientifique du développement durable qui s'articule autour de l'équilibre à maintenir entre les 3 piliers économiques, sociétaux et environnementaux. Mais si, au détour de ces quelques lignes, nous tentions d'appréhender ce terme de manière plus informelle et de le cerner en d'autres mots ? Des mots qui pourraient se rattacher plus concrètement à nos pratiques quotidiennes et à notre influence sur les problématiques de durabilité. Des mots tels qu'impact, bon sens, communication positive et rationalité.

### **1. Impact**

Toutes nos actions, que ce soit dans notre vie privée ou professionnelle, ont obligatoirement un impact sur l'environnement. Toutefois, même si ces impacts environnementaux sont inévitables, nous pouvons décider d'agir sur ces derniers en fonction de leur degré de conséquence. En effet, si nous prenons l'exemple de nos déplacements, notre impact sera plus ou moins grand selon le moyen de transport utilisé (voiture, train, vélo, marche, etc.).

### **2. Bon sens**

Si nous nous penchons sur le cas des denrées alimentaires vendues dans les surfaces commerciales, force est de constater que nous n'avons plus à choisir en fonction des saisons, tout étant disponible à profusion sur toute l'année. Cependant, nous pouvons nous interroger sur le sens ou la pertinence de pouvoir manger des fraises en décembre par exemple ? Car au-delà de la saveur du produit et du fait de ne plus forcément éprouver le même plaisir à pouvoir manger de tout en tout temps, cela sous-entend une importation de fruits de l'étranger (et donc des transports importants) ainsi que le développement d'une culture massive utilisant fréquemment des pesticides. Un mode de consommation se basant sur une logique saisonnière, logique qui a par ailleurs rythmé la vie des résidents, des bénéficiaires du CAT et des locataires des logements protégés, participe donc grandement aux pratiques de durabilité par son impact moins conséquent sur l'environnement et la santé des consommateurs.

### **3. Communication positive**

Le développement de pratiques dites durables passe par un discours positif. En effet, le but n'est pas de culpabiliser les citoyens ou professionnels que nous sommes en pointant du doigt l'ensemble de nos conséquences sur l'environnement, au risque de nous décourager, mais plutôt d'ouvrir des pistes de réflexion en mettant en avant qu'il existe d'autres manières de faire ou de consommer. En mettant également en avant tout ce qui

a déjà pu être entrepris dans ce sens au sein de la Fondation dès que nous aurons réalisé les bilans auprès de chaque secteur prévus durant le courant de cet été.

#### 4. Rationalité

Le thème du développement durable est vaste et ses champs d'action nombreux ! Il serait très facile de s'y perdre, de ne pas savoir par où commencer et donc de lâcher rapidement prise. Le but n'est pas de définir des objectifs irréalisables, de vouloir tout changer d'un coup ou de vouloir tout faire en même temps, mais plutôt de construire des projets sur le long terme, de cibler des priorités ainsi que des actions que nous pouvons mener à notre échelle déjà. Ces projets et priorités au sein des Baumettes seront également déterminés en compagnie des collaborateurs de l'institution suite aux cours de sensibilisation agendés sur le 2<sup>ème</sup> semestre 2019.

Stéphanie Bonvin

Déléguée au développement durable



#### L'éco-geste du mois !

Penser à éteindre les lumières en cas de pièce inoccupée et les ordinateurs et écrans à la fin de leur utilisation.

#### La publicité du mois !

La Journée mondiale de la Terre a été célébrée le 22 avril! C'est pourquoi nous attirons votre attention sur nos produits qui sont fabriqués de manière écologique, en préservant les ressources et les énergies. À la toute première place se trouvent nos produits de la marque performante Eurokraft Active Green, suivi par les produits certifiés FSC et les produits Blauer-Engel (Ange bleu).

Et comme cette Journée mondiale de la Terre nous tient tant à cœur, nous vous offrons des remises jusqu'à 15% sur une sélection de produits durables.

Vivre de façon écologique n'est pas si facile. Mais consommer de façon durable l'est beaucoup plus! C'est une priorité pour KAISER+KRAFT – et nos produits le prouvent bien. Puisque nous souhaitons rendre vos achats le plus agréable possible, vous trouverez sur cette page [www.kaiserkraft.ch/shop/earthday/](http://www.kaiserkraft.ch/shop/earthday/) exclusivement des produits écoresponsables, économes en ressources ou climatiquement neutres – selon la devise: aimons la terre, consommons de façon durable.